



IKAST GOLF KLUB

STRATEGIPLAN 2016 – 2020

November 2015

Version 6

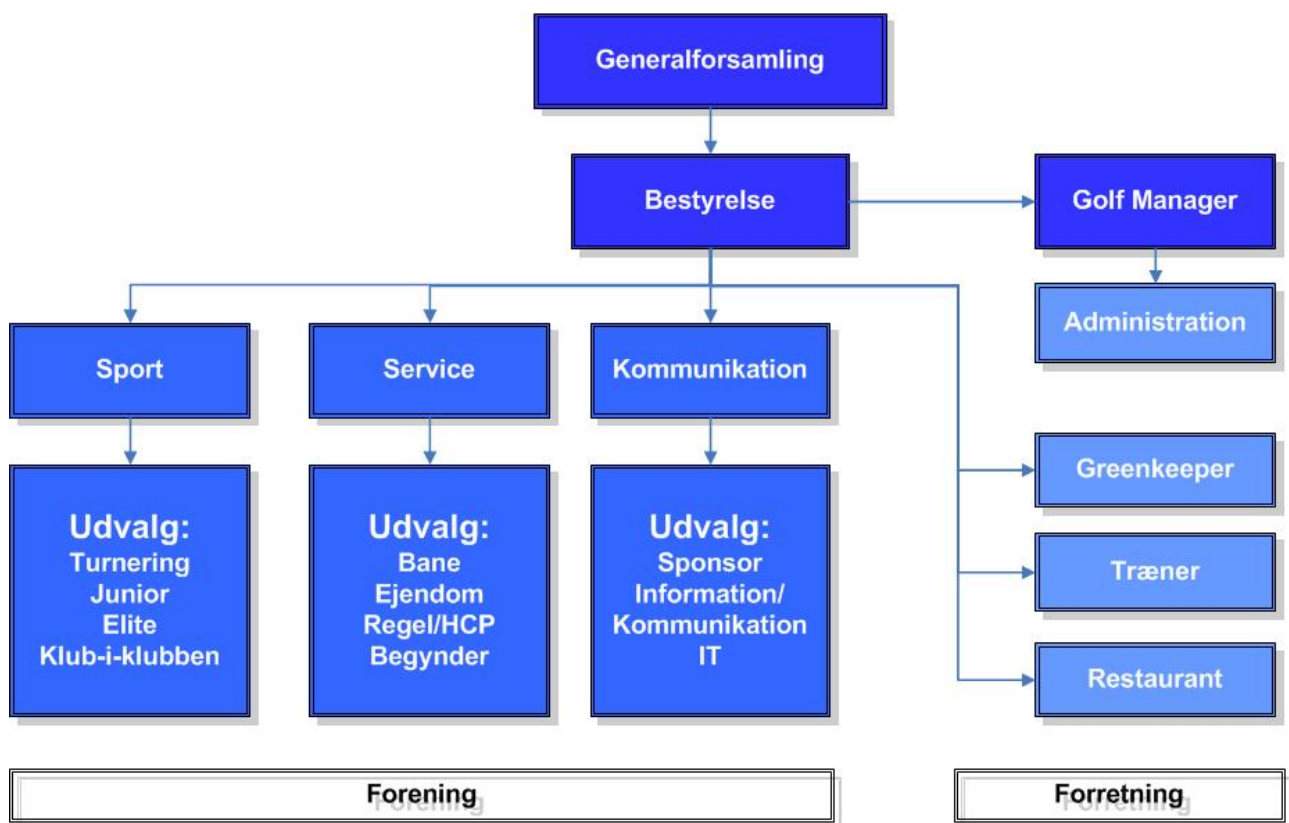
Indholdsfortegnelse

<i>Ikast Golf Klub</i>	3
Organisationsplan.....	3
Værdigrundlag.....	4
Vision	5
Mission.....	5
Grundlag.....	5
SWOT analyse:.....	6
<i>Strategi</i>	7
Generelt	7
Målsætning for 2016.....	7
Foreløbig målsætning for 2017	13
Foreløbig målsætning for 2018	13
Foreløbig målsætning for 2019	13
Foreløbig målsætning for 2020	13

Ikast Golf Klub

Nærværende strategiplan er udarbejdet for at Ikast Golf Klub skal have synlige og fælles målsætninger samt et fælles værdigrundlag for at drive vores klub.

Organisationsplan



Værdigrundlag

- Golfkultur
- Omkostningsbevidsthed
- Sportslig succes
- Kommunikation
- Gæstfrihed
- Godt socialt liv i klubben
- Miljøbevidsthed

Hver enkelt værdi vækker tanker og associationer hos os alle, medlemmer, gæster, frivillige og ansatte. Derfor er det vigtigt at præcisere indholdet og tankesættet bag ved værdierne:

Golfkultur

Vi vil skabe en kultur som værner om golfens værdier

Omkostningsbevidsthed

Pris og kvalitet følges ad.

Vi er bevidste om omkostningerne ved at levere god service. Det er vigtigt for os, at vi har plads til fortsat at udvikle golfklubben, men med respekt for, at det skal være med en bæredygtig drift

Sportslig udvikling

Vi ønsker en ungdoms- og eliteafdeling, hvor man kan sætte sig sportslige mål for dygtiggørelse og udvikling

Kommunikation

Vi sætter en ære i god kommunikation.

For os er kommunikation både at lytte, tale og skrive, men også at dele information. Medlemmerne skal opleve et højt informationsniveau fra såvel bestyrelse som de enkelte udvalg. Lødhed og kvalitet i informationerne skal være på et højt niveau

Gæstfrihed

Vi vil sikre, at medlemmer og gæster altid føler sig velkommen i Ikast Golf Klub

Godt socialt liv

Klubberne i klubben er meget vigtige i forhold til det sociale liv i Ikast Golf Klub. Det forventes, at de enkelte klubber tager godt imod alle nye medlemmer

Miljøbevidsthed

Ikast Golf Klub drives i respekt for den omkringliggende natur og miljøet

Vision

- Vi vil levere en af Midtjyllands bedste golfoplevelser
- Når golfspillere overvejer at spille greenfee på en fremmed bane, så overvejer de Ikast Golf Klub
- Vi vil have en bane, som er i Top 10 blandt Jyllands bedste

Mission

- Vi leverer gode golfoplevelser
- Vi forstår og understøtter golfspilleres ønsker og behov
- Vore baner er altid toptrimmede og i høj kvalitet

Grundlag

Strategien tager udgangspunkt i efterfølgende SWOT analyse:

SWOT analyse:

Styrker <ul style="list-style-type: none">• 18 huls banens kvalitet• Probox24 – god service• Opbakning fra medlemmerne• Greenfee fritspil i Vejen og Dejbjerg• Tilbud om XL Golf fritspils aftale• Elitemiljø• Ejer banen• Opbakning til frivilligt arbejde• Geografisk central placering i forhold til gæster• Bynær• Gratis driving range• Re-designet 9 huls bane• Høj kendskabsgrad• God konverteringsrate for prøve-medlemmer til nye medlemmer• Skolegolf• Synlig i medie billedet• ISI og Sport Star College	Svagheder <ul style="list-style-type: none">• Få company-days• Ejer banen• Utilstrækkelig medlemstilgang af juniorer• Stram likviditet• Ingen fuldtidstræner• Fastholde medlemmer• Vigende opbakning til turneringer• Rekruttering af prøvemedlemmer
Muligheder <ul style="list-style-type: none">• Samarbejde med omkringliggende golfklubber• Golfens dag• Bedre samarbejde med klubberne i klubben• Mentorer for nye medlemmer• Restauranten• Talent klasser på Nordre Skole• Erhvervs- og netværks samarbejde• Øget samarbejde med andre for- eninger omkring rekruttering af medlemmer• Personaleforeninger i kommunens virksomheder• Hotel og turist samarbejde• Velvillig kommune• Fokus på medlemmer m/HCP 37+• Fuldtidstræner	Trusler <ul style="list-style-type: none">• Medlems-skepsis• Medlemsafgang• Overgang til flex-medlemskaber• Mange klubber i området, heraf flere 9-huls klubber• Begrænsede lånemuligheder• Manglende sponsorgrundlag• Manglende klubliv

Strategi

Generelt

Ikast Golf Klub hviler på 5 ben:

- Medlemmer herunder frivilligt arbejde
- Baner
- Restaurant
- Træner
- Administration

Kun hvis der er harmoni mellem de 5 elementer, er klubben velfungerende

Alle elementer skal spille sammen og være synergi skabende. Ingen kæde er stærkere end det svageste led

Bestyrelsens ansvar

Bestyrelsen er ansvarlig over for generalforsamlingen

Golfmanagerens ansvar

Golfmanageren er ansvarlig over for bestyrelsen for klubbens daglige drift

Målsætning for 2016

Aktiviteter som bestyrelsen prioriterer højt:

Økonomi

Mål:

Driftsoverskud på minimum kr. 300.000 og skal minimum kunne dække vore afdragsforpligtigelser.

Hvordan:

- Stram omkostnings styring
- Stærk indsats for at generere indtægter, både kontingenter, sponsorater og greenfee
- Optimering af klubbens finansiering, så denne bliver mindst muligt likviditetskrævende

Ansvarlig:

Bestyrelsen

Medlemstilgang

Mål:

- Medlemstilgang på 10 Seniorer, netto
- Medlemstilgang på 10 Juniorer, netto

Hvordan:

- Klubånden skal videreudvikles
- Animere medlemmerne til at skaffe nye medlemmer
- Deltage med stand på Ferie for Alle
- Bruge "Golfens dag" i medlemsregi socialt, f.eks. åbent hus, forskellige aktiviteter
- Styrket indsats for at få flere børn og unge til at spille golf:
 - Skolegolf
 - Fastholde medlemmer m/hcp 37+
- Markedsføringen for nye medlemmer intensiveres
- Nye medlemmer skal hurtigst muligt have et naturligt tilhørsforhold og medlemskab til 18-huls banen
- Mentorordning vedr. nye medlemmer
- Optimering af hjemmesiden rettet mod nye medlemmer

Ansvarlig:

Begynderudvalg og juniorudvalg

Sponsorer

Mål:

Ikast Golf Klub skal give værdi til sine sponsorer, og sponsorindtægter skal udgøre min. kr. 475.000

Hvordan:

- Sponsorudvalget skal styrkes og sammen med Golf Manageren sikre en bedre kontakt med sponsorerne og at sponsorerne får værdi for deres investering i Ikast Golf Klub.
- Golf Manageren skal i samarbejde med sponsorudvalget sikre, at der sker en øgning af sponsorindtægterne.
-

Ansvarlig:

Golf Manager og sponsorudvalg

Kommunikation/Markedsføring

Mål:

Kommunikationen med alle medlemmer skal fortsat være på et højt niveau. Synlighed i medie billedet, både lokalt og på landsplan.

Hvordan:

- Hjemmesiden er omdrejningspunktet i klubbens kommunikation
- FACEBOOK profil videreudvikles

- God kontakt og resultatformidling til pressen.
- Formandens Nyhedsbrev udsendes hver måned.

Ansvarlig:

Kommunikationsudvalg

Baneservice

Mål:

- Sikre at kontingent og greenfee er betalt
- Sikre flow på banen
- Yde excellent service til medlemmer og gæster

Hvordan:

- Aktiviteten intensiveres i perioden efter kontingentindbetaling
- Løbende kontrol på banerne og naturlig god og venlig kommunikation med spillerne omkring flow
- Service med banesalg

Ansvarlig:

Baneservice

Bestyrelsen

Mål:

Sikre at klubbens vision og mission opfyldes

Hvordan:

- Arbejde mere med strategiplan og målsætninger
- 5 års planlægning
- Næste års konstituering planlagt senest 1. september
- Bestyrelsen sikrer at strategiplanen forankres i klubben

Ansvarlig:

Bestyrelse

Banerne

Mål:

- Sikre høj effektivitet på baneplejen
- Sikre en fortsat langsigtet høj kvalitet på 18 huls banen
- Sikre god kvalitet på 9 huls banen

Hvordan:

- Fortsat inddragelse af medlemmer på frivillig basis til banepleje og vedligehold
- Indkøb af mere effektiv og tidssvarende udstyr til pleje af banerne, under hensyntagen til klubbens økonomi.
- Sikre langtidspleje af greens
- Løbende revidering af hidtidige planer for banernes udvikling
- Optimering af bunker områder, som sikrer hurtigere og lettere pleje
- Forbedring af teesteder

Ansvarlig:

Baneudvalg

Ejendommene

Mål:

Tilgodese klubbens behov for nødvendige lokaler og udenoms faciliteter

Hvordan:

- Adgangen og lokalerne skal fremtræde velholdte og præsentable
- Drift og vedligehold gennemføres af sekretariatet i samarbejde med Ejendomsudvalget
- Ejendomsudvalget vedligeholder plan for god udnyttelse af arealerne omkring bygningerne
- Løbende renhold styres af sekretariatet og i et samarbejde med restauranten
- Flest mulige opgaver løses ved frivillighed af medlemmerne, og sekretariatet fører en liste på medlemmernes håndværksmæssige kompetencer
- Der udarbejdes en energiplan for klubhuset med tanke på mest mulig grøn energi
- Der skal i 2016 etableres Golf Shop i de gamle Shop lokaler

Ansvarlig:

Bestyrelsen

Sekretariat

Mål:

At klubbens strategiplan bliver eksekveret i samarbejde med både bestyrelsen, udvalgene samt Golf Manageren

Golf Manageren skal sikre at målsætningerne omkring sponsorsalg har højeste prioritet

Være synlig i det daglige, for hele tiden at forbedre vores image blandt medlemmer og gæster

At den daglige drift er så opdateret og optimeret som muligt

Hvordan:

- Skabe flere arrangementer, gerne i samarbejde med personaleforeninger og virksomheder
- Nyt program vedr. Company-days og tilbud til klub-i-klubber udvikles sammen med restauranten
- Modtage og koordinere hjælp fra frivillige
- Ansvarlig for at sponsorarbejdet fungerer optimalt
- Optimering af samarbejdet med samarbejdspartnere

Ansvarlig:

Golf Manager

Restauranten

Mål:

Naturligt og attraktivt samlingspunkt for medlemmer og gæster

Hvordan:

- Venlig og præsentabel service, rimeligt prisleje
- Der skal tilbydes et varieret menu kort, lette frokostretter, grill retter, varme retter, dagens ret
- Specielle junior tilbud
- Tilbud til grupper - Greenfee gæster - i samarbejde med Golf Manager
- Catering - mad ud af huset samt afholdelse af selskaber
- Markedsføres aktivt overfor medlemmer og gæster
- 1. sal indrettes som en kombination af lounge og 'krostue' med automatisk fadølsanlæg, køleskab m.m. for at øge trafikken hertil samt til balkonen

Ansvarlig:

Golf Manager og restauranten

Det sportslige

Mål:

Ikast Golf Klub skal udvikle egne golfspillere til at repræsentere klubben med god attitude og sportsligt på højest mulige niveau

Hvordan:

- I samarbejde med Eliteudvalg og trænere tilbydes kvalificeret træning, såvel teknisk, fysisk som mentalt samt støtte, sparring og rådgivning i forbindelse med relevant turneringsdeltagelse
- Igennem gode resultater og deltagelse på diverse landshold skal eliten bidrage til positiv omtale af Ikast Golf Klub
- Synlighed omkring bredden, særligt Regionsgolf

Ansvarlig:

Eliteudvalg

Foreløbig målsætning for 2017

- Medlemsantallet er øget med 20 seniorer og 10 juniorer i forhold til foregående år
- Positivt driftsresultat på minimum kr. 400.000

Foreløbig målsætning for 2018

- Medlemsantallet er øget med 30 seniorer og 10 juniorer i forhold til foregående år
- Positivt driftsresultat på minimum kr. 500.000
- Ikast Golf Klub er som helhed blandt de 10 bedste i Jylland

Foreløbig målsætning for 2019

- Medlemsantallet er øget med 30 seniorer og 10 juniorer i forhold til foregående år
- Positivt driftsresultat på minimum kr. 500.000

Foreløbig målsætning for 2020

- Medlemsantallet er øget med 30 seniorer og 10 juniorer i forhold til foregående år
- Positivt driftsresultat på minimum kr. 500.000